



GIANCARLO FORNEI
COACHING & FORMAZIONE

Hai una libreria, un locale, un ristorante, una società sportiva, un'associazione, un club, una palestra? Hai un posto abbastanza grande (o ne conosci uno) e vuoi organizzare una delle mie conferenze gratuite anche nella tua città?

**Scopri come puoi avere
Giancarlo Fornei tuo ospite,
solo rimborsandogli le spese di
viaggio e offrendogli
l'ospitalità, senza alcun costo
per la sua presenza!**



Conferenza al “Macondo Club”, un pub a Viareggio (Toscana)

Molte persone mi hanno scritto, chiedendomi se ero disposto ad andare nella loro città e quanto costasse la mia presenza...

Approfitto di questo report, per sgombrare il campo da dubbi vari e per informare anche te della mia **totale disponibilità**.

Sono sempre onorato quando qualcuno m’invita nella Sua città e non è mia abitudine chiedere soldi per la mia presenza (salvo si tratti di un seminario a pagamento). Pertanto, se anche tu vuoi organizzare una delle mie conferenze gratuite e aperte a tutti nella tua città, segui le indicazioni qui sotto.

Sceglie il tema della Conferenza

Intanto, comincio a definire gli argomenti delle possibili conferenze che puoi organizzare anche nella tua città:

1. **Conoscere e capire le donne** (la differenza tra il cervello sistemico maschile e quello empatico femminile);
2. **Autostima e pensiero positivo** (come alimentare la propria autostima, imparare a volersi bene, a tornare a sorridere);
3. **Comunicare bene e saper ascoltare le persone** (come imparare a capire e farsi capire dagli altri);
4. **Pensiero positivo e bambini** (come fare crescere sano un bambino e alimentare l'autostima dei propri figli);

5. **Allenamento mentale in ambito sportivo** (come allenare la propria mente a vincere nello sport, individuale e di squadra);
6. **Definire e focalizzare obiettivi** (come imparare a definire un obiettivo nei minimi particolari);
7. **Agire e fare le cose** (come imparare ad agire e smettere di rimandare continuamente le cose);
8. **Presentare il mio primo thriller**, “*Strani Segni Sulla Pelle*”, ambientato nel mondo del satanismo, dove la protagonista, “*Astrid Cornera*”, è una donna, Maresciallo dei Carabinieri...
9. **Presentare il mio ultimo libro**, “*Come Vivere Alla Grande*” (in uscita a fine giugno 2013), nel quale dispense nove consigli per vivere la propria vita intensamente e con piena soddisfazione.

Se pensavi ad altri temi, comunicamelo, valuterò se sono in grado di affrontare gli argomenti e farti fare una bella figura.



**La preparazione alla conferenza presso il Ristorante
“Il Fontanile” a Grosseto (Toscana)**

Cosa mi serve

Un locale che possa ospitare la conferenza (che può essere fatta sia di sera, sia di pomeriggio). Il locale potrebbe essere tuo o di qualcuno interessato a farsi conoscere.

Tanto per farti capire i luoghi dove sono state organizzate le mie conferenze sino a oggi: *palestre, ristoranti, associazione di categoria, librerie, sale cinema, teatri, sale messe a disposizione dai comuni, caffè letterari, stabilimenti balneari, terrazze sul mare, università, istituti superiori, ecc...*

A tale proposito, se non hai un locale tuo, puoi contattare: associazioni di categoria, assessorati alla cultura del tuo comune, club, associazioni varie, palestre, librerie, ecc...

Quali costi ci sono

Come scrivevo sopra, per le mie conferenze **non chiedo gettoni e/o compensi economici**, ma solo queste cose:

- ✓ **il rimborso delle spese vive anticipate:** treno, aereo, taxi, ecc. - dipenderà solo dal mezzo più comodo e veloce per arrivare da te (difficilmente io viaggio in auto, metti in conto di venirmi a prendere alla stazione);
- ✓ **pranzo e/o cena e l'ospitalità per la notte:** spesso non mi è possibile ripartire la sera stessa (o devo arrivare il giorno prima), quindi mi devo fermare per la notte, ma sono di poche pretese: *mi basta una buona pizza e un albergo pulito.*

Ripeto: nessun costo o gettone per la mia presenza.

Altre cose che chiedo

Oltre alla location, al rimborso delle spese e all'ospitalità, ho bisogno di:

- ✓ **l'organizzazione dell'evento da parte tua e la promozione locale:** non essendo sul posto sarebbe difficile per me intervenire nell'organizzazione;
- ✓ **la comunicazione a tutti mass media della zona:** con la creazione di una rassegna stampa;
- ✓ **l'organizzazione d'interviste con i mass media locali più importanti:** radio, tv, quotidiani, settimanali, ecc.;
- ✓ **la possibilità di vendere i miei libri e audiolibri:** con i quali posso rientrare dell'investimento di tempo che faccio - a tale proposito mi serve solamente un angolo della sala, con un tavolino abbastanza grande e una ragazza sveglia messa a disposizione dall'organizzazione (alla fine di ogni conferenza, presento sempre qualche mio libro e/o infoprodotto).

Infine, la conferenza deve essere rigorosamente a **ingresso GRATUITO**. Se vuoi organizzare un evento a pagamento, cambiano tutti i parametri.

Come vedi, ho poche pretese e tutte, comunque, facilmente esaudibili. Soprattutto, che non costano nulla (o poco). Tra l'altro, **con un piccolo sponsor, puoi anche far fronte ai rimborsi spesa e all'ospitalità.**



A Torino, ospite dell'Anam al Memorial "Sandro Andretta"

Che cosa offro

- ✓ **intanto la mia presenza a costo zero:** vorrei evitare di sembrarti presuntuoso, ma essendo un coach molto ricercato in rete, sapere che quel giorno sono in una determinata città è spesso sinonimo di successo per l'evento organizzato (è bene precisare che senza una capace organizzazione in zona, i miracoli non si possono fare);
- ✓ **due ore e più di conferenza:** solitamente mi fermo sino a quando c'è anche una sola persona in sala a pormi domande;
- ✓ **la presenza di un coach capace di tenere viva l'attenzione di qualsiasi platea** in oltre due ore di conferenza: potrà sembrarti banale, ma spesso s'invitano oratori che fanno letteralmente addormentare la platea. Con me non corri questo rischio, perché chi mi ha visto parlare in pubblico mi ha definito *"un animale da palcoscenico"*;
- ✓ **la massima disponibilità, verso i tuoi ospiti e i mass media che inviti:** non amo le persone con la puzza sotto il naso, che si fanno attendere e desiderare. Io sono

di una semplicità e disponibilità unica, che spesso sorprende le persone che non mi conoscono;

- ✓ **l'inserimento della conferenza nel calendario ufficiale sul mio sito:** in modo che sia la data, sia la città, siano consultabili da tutte le persone che visitano il mio sito;
- ✓ **la promozione della conferenza con articoli mirati sui miei blog:** e su tutti i portali tematici del mio gruppo, su youtube e sulle varie pagine di facebook;
- ✓ **l'invio di email alla mia mailing list:** oltre 3500 persone che mi seguono da anni.

Preciso, inoltre, che nella stessa città o zona, darò la precedenza alla prima richiesta arrivata.

Infine, la domanda che mi fanno solitamente le persone: *ma veramente vieni a tenere la tua conferenza in qualsiasi parte d'Italia o d'Europa?*

La risposta è sempre la stessa, da anni: «Sì, purché ci sia un mezzo che mi ci porta (treno, aereo, traghetto) e sia libero da impegni professionali».

Un grande abbraccio e prenota subito la tua conferenza, **chiamami ora al 392/27.32.911** (se non rispondo, abbi pazienza e riprova più tardi).

Oppure scrivimi a info@giancarlofornei.com

Giancarlo Fornei
Formatore Motivazionale, Scrittore & Mental Coach
"Il Coach delle Donne"

Giancarlo Fornei
Formatore Motivazionale, Scrittore & Mental Coach
"Il Coach delle Donne"
Via Zamenhof 38 – 54033 – Marina di Carrara (MS) – Toscana - Italy
P. iva 00269340451 – Codice Fiscale FRNGCR62A20B832X
392/27.32.911 – info@giancarlofornei.com
www.giancarlofornei.com – www.coachingperdonne.com